

# Universitas Esa Unggul

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Akademik .....	5
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.3 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 <i>Grand Teori Komunikasi</i> .....	9
2.2.1 Teori Pendekatan Fungsional untuk Komunikasi Massa .....	9
2.2.2 Teori Pengurangan Ketidakpastian .....	10
2.3 Hubungan Masyarakat (Humas) .....	10
2.3.1 Humas Pemerintahan .....	11
2.4 Implementasi .....	11
2.5 <i>Cyber PR</i> .....	12
2.5.1 Fungsi <i>Cyber PR</i> .....	13
2.5.2 <i>Public Relations Tools</i> .....	14
2.5.3 Jenis <i>Media Cyber PR</i> .....	17
2.6 Citra .....	19
2.6.1 Jenis Citra .....	20
2.6.2 Pencapaian Citra Positif .....	21
2.6.3 Manfaat Citra .....	22
2.7 Kerangka Pemikiran .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>

3.1 Metode & Jenis Data Penelitian.....	24
3.1.1 Jenis Data .....	24
3.2 Bahan Penelitian .....	26
3.3 Sumber Data.....	26
3.3.1 Key Informan .....	26
3.3.2 Informan.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Keabsahan Data .....	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Sejarah Kecamatan Kalideres .....	32
4.1.1 Profile Kecamatan Kalideres.....	33
4.1.2 Visi & Misi.....	33
4.1.3 Struktur Organisasi Kecamatan Kalideres .....	34
4.1.4 Tugas Struktur Organisasi Kecamatan Kalideres.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.3 Pembuktian Penemuan dengan Teori .....	40
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
5.1 Latar Belakang PR Kecamatan Kalideres dalam Menggunakan Media <i>Cyber PR</i> .....	43
5.2 Strategi yang Digunakan <i>Cyber PR</i> Kecamatan Kalideres.....	44
5.3 Implementasi <i>Cyber PR</i> Kecamatan Kalideres Dalam Membangun Citra Positif.....	47
5.4 Hambatan dalam Penerapan <i>Cyber PR</i> .....	52
5.5 Pembahasan Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	54
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
6.1 Simpulan.....	55
6.2 Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Penggunaan Internet .....	2
Gambar 2.1 Public Relations Tools .....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 4.1 Peta Kota Jakarta Barat .....	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi .....	34
Gambar 5.1 Akun Instagram Kecamatan Kalideres .....	48
Gambar 5.2 Akun facebook kecamatan kalideres .....	48
Gambar 5.3 Akun youtube kecamatan kalideres .....	48
Gambar 5.4 Penataan pasar tumpah .....	49
Gambar 5.5 Penataan pasar tumpah .....	50
Gambar 5.6 Peninjauan pengungsi posko korban kebakaran .....	50
Gambar 5.7 Kegiatan kecamatan kalideres untuk pemberian takjil gratis .....	50

Universitas  
**Esa Unggul**

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Absensi Bimbingan.....	61
Lampiran 2. Pertanyaan Kuesioner.....	62
Lampiran 3. Dokumentasi.....	63